

Aktienforum

Umfrage Aktienforum

Februar 2020

Dr. Peter Hajek
Dr. Theresa Kernecker



→ fragen wirkt

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

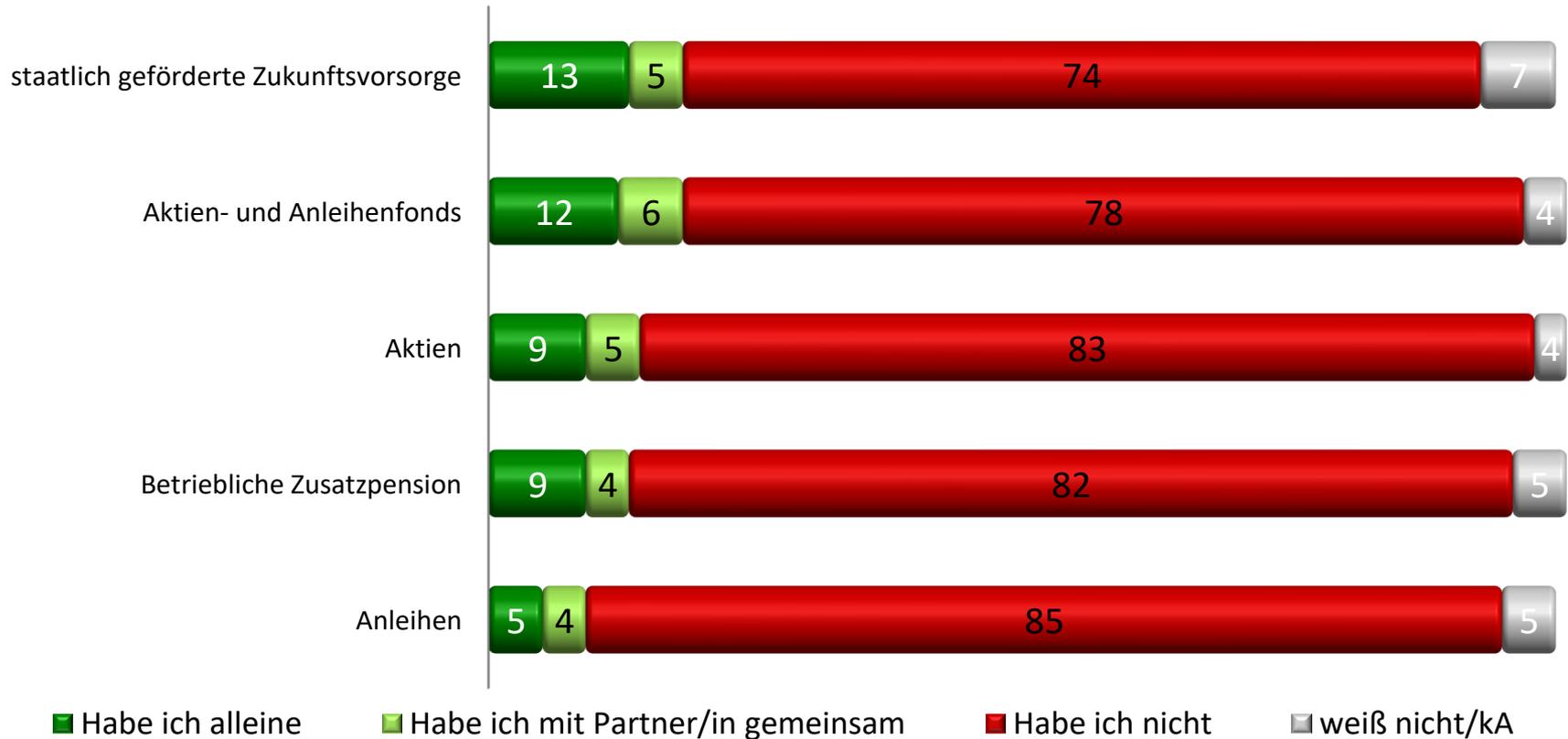
Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: Aktienforum
- > Methoden: Telefon/Online
- > Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 814 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,4%
- > Feldarbeit: 7. Jänner bis 28. Jänner 2020

Formen der Geldanlage

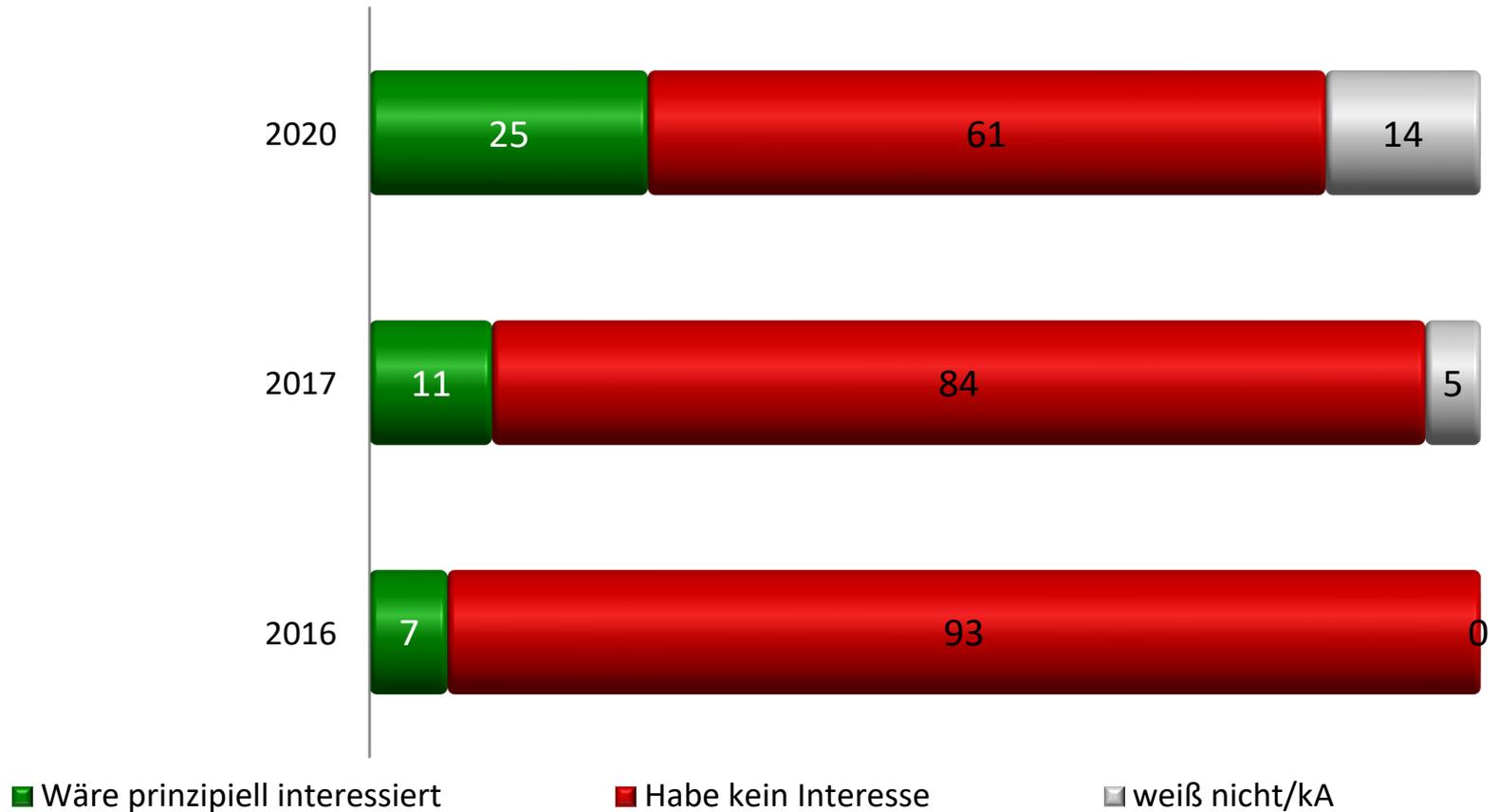
Formen der Geldanlage

(in Prozent)



Interesse an Kauf von Wertpapieren

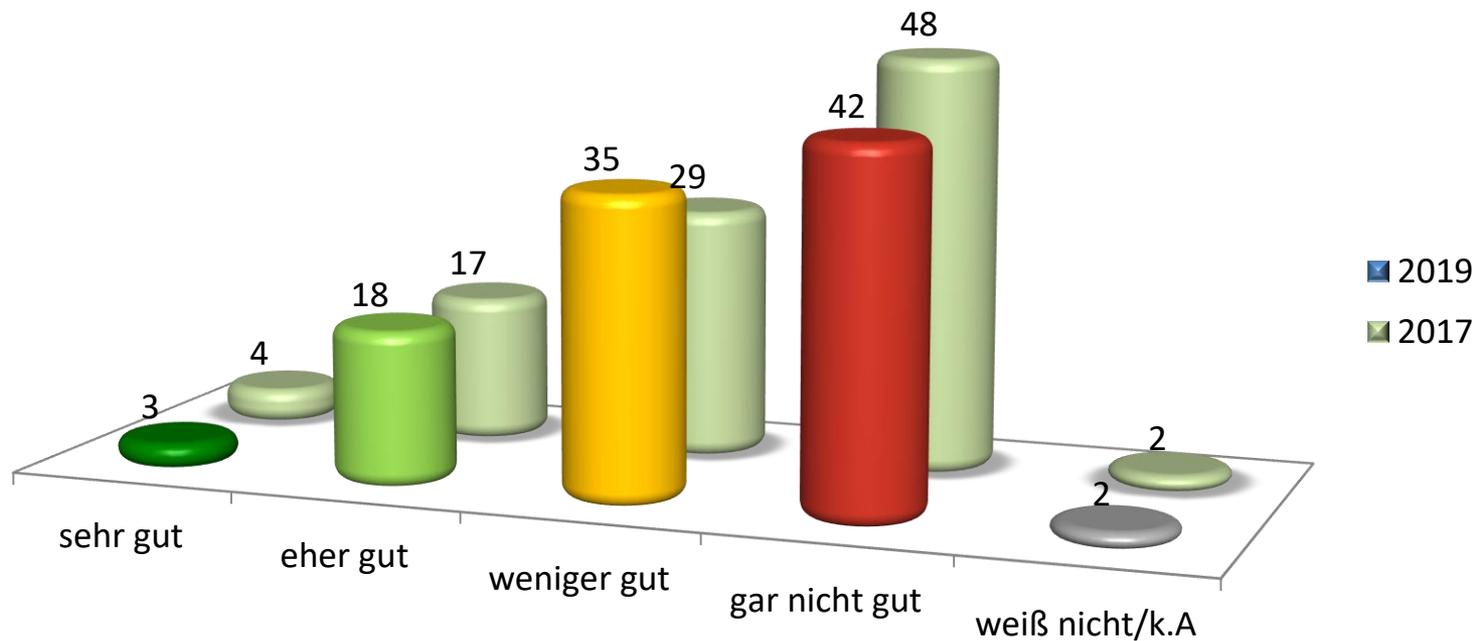
(in Prozent; Basis: **Befragte, die keine Wertpapiere besitzen**)



Wissen um Veranlagungen an der Börse

Wie gut kennt man sich mit Veranlagungen an der Börse aus?

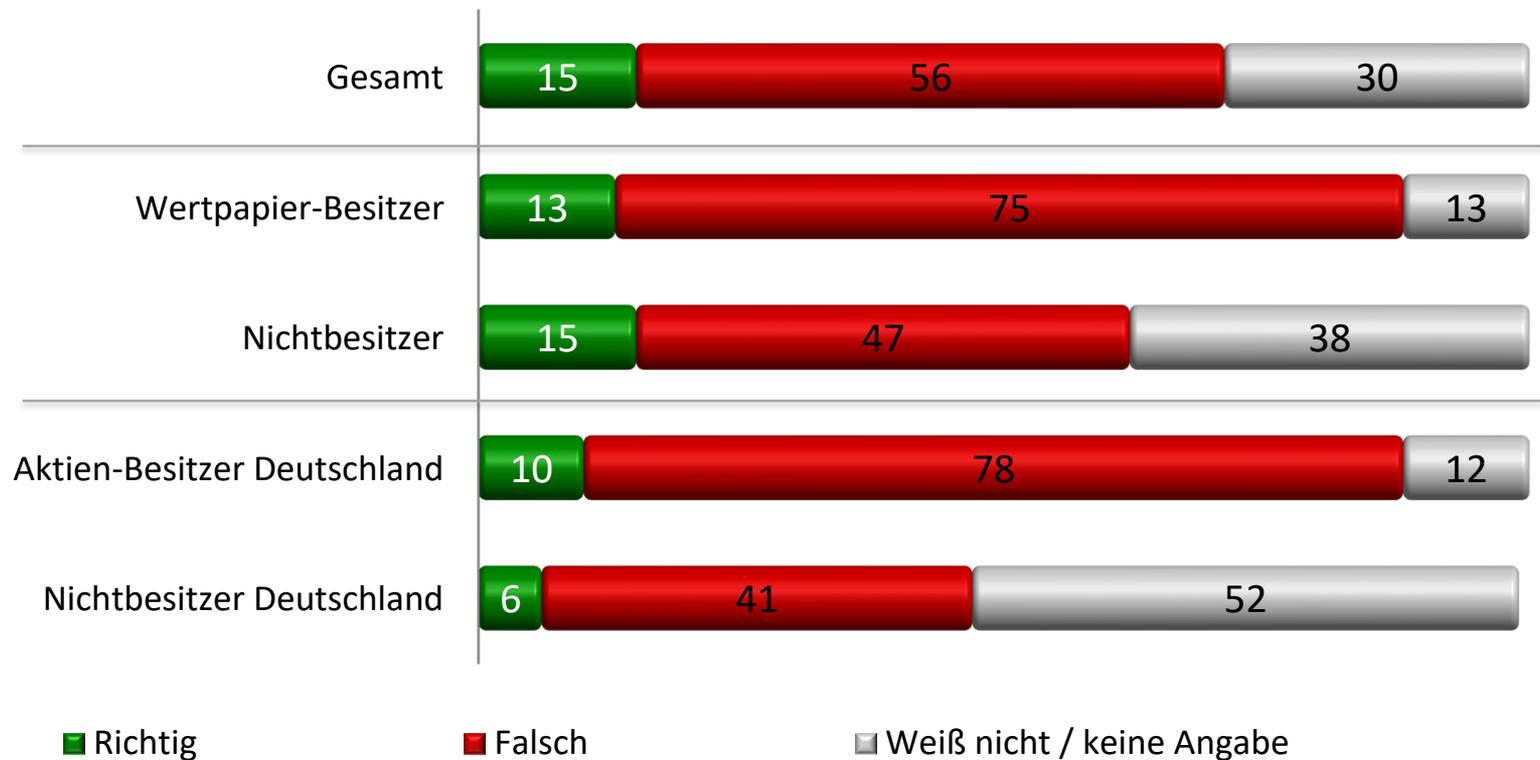
(in Prozent)



Was glauben Sie, ist die folgende Aussage richtig oder falsch?

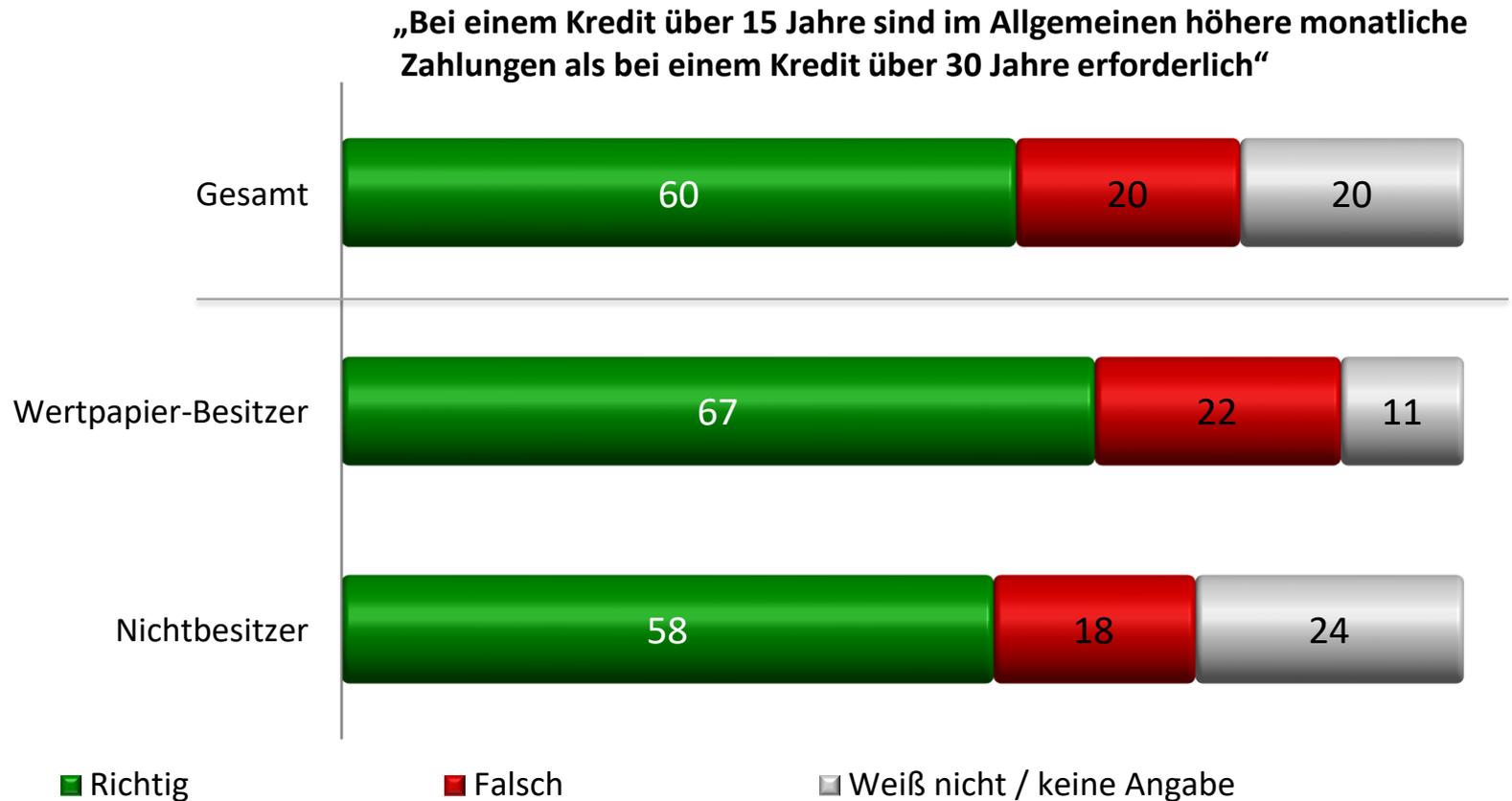
(in Prozent)

„Die Anlage in Aktien eines einzelnen Unternehmens ist grundsätzlich weniger riskant als die Anlage in einen Aktienfonds“



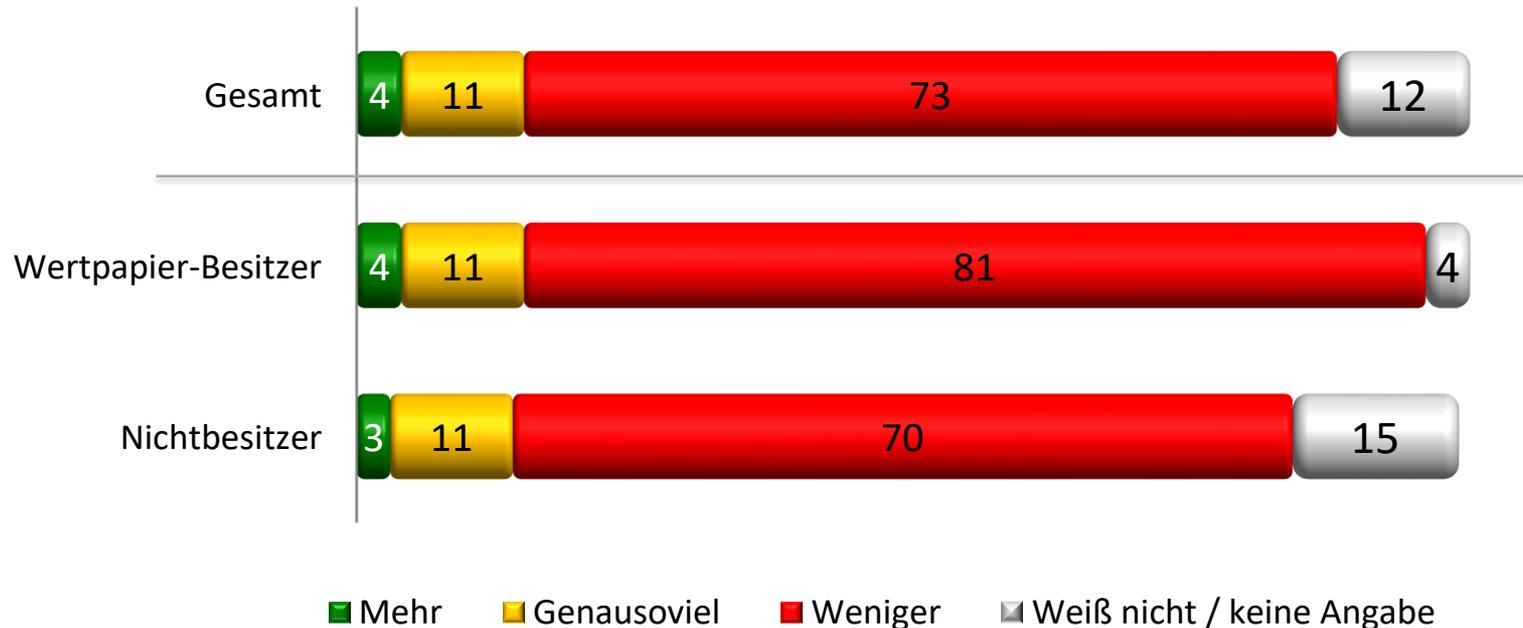
Was glauben Sie, ist die folgende Aussage richtig oder falsch?

(in Prozent)



„Angenommen, die Verzinsung Ihres Sparkontos beträgt 1% pro Jahr und die Inflationsrate beträgt 2% pro Jahr, werden Sie nach einem Jahr mit dem Guthaben des Sparkontos mehr, genauso viel oder weniger als heute kaufen können?“

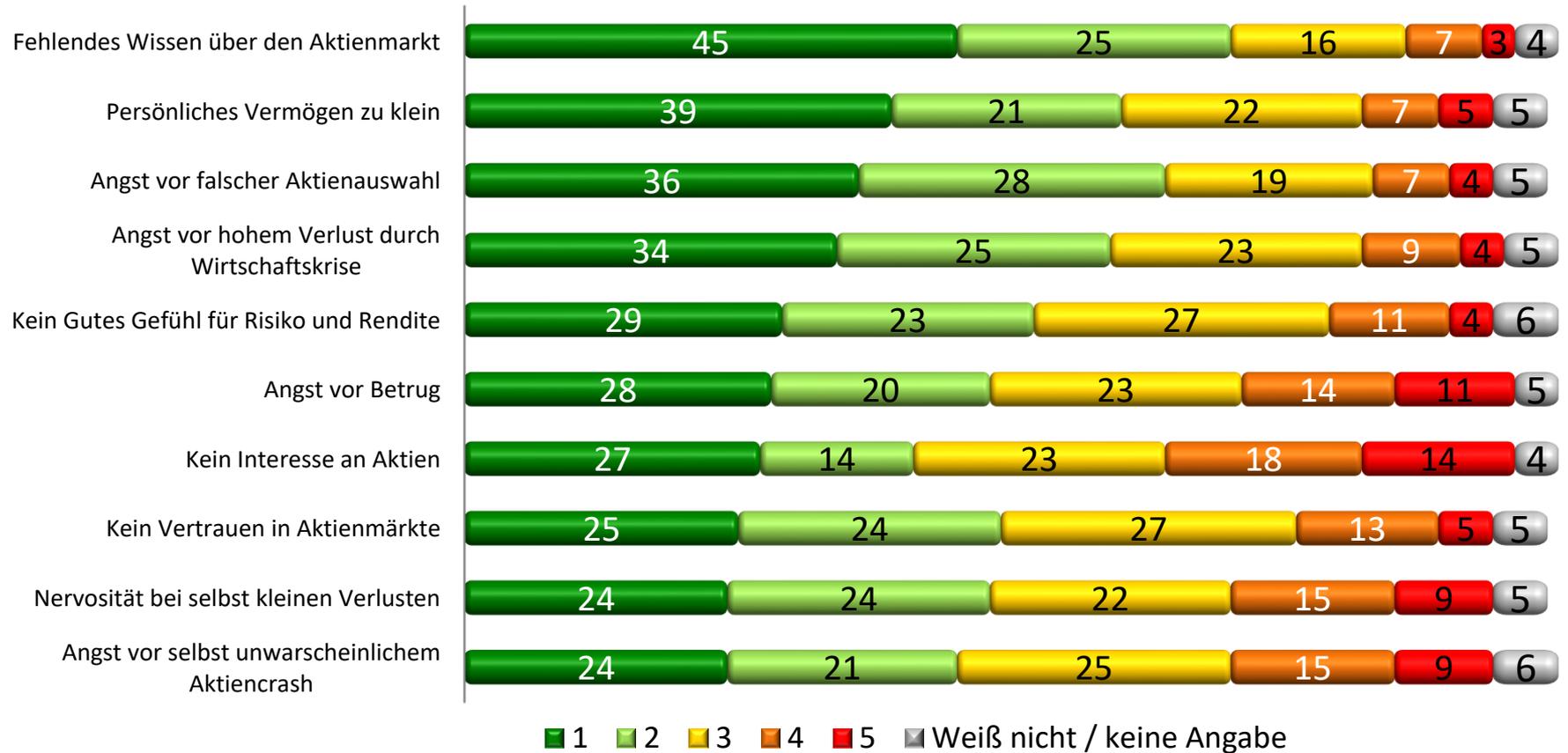
(in Prozent)



Mögliche Gründe für geringe Aktienmarktteilnahme

Inwieweit treffen folgende Aussagen rund um das Thema Teilnahme am Aktienmarkt auf einer Skala von 1 bis 5 auf Sie persönlich zu?

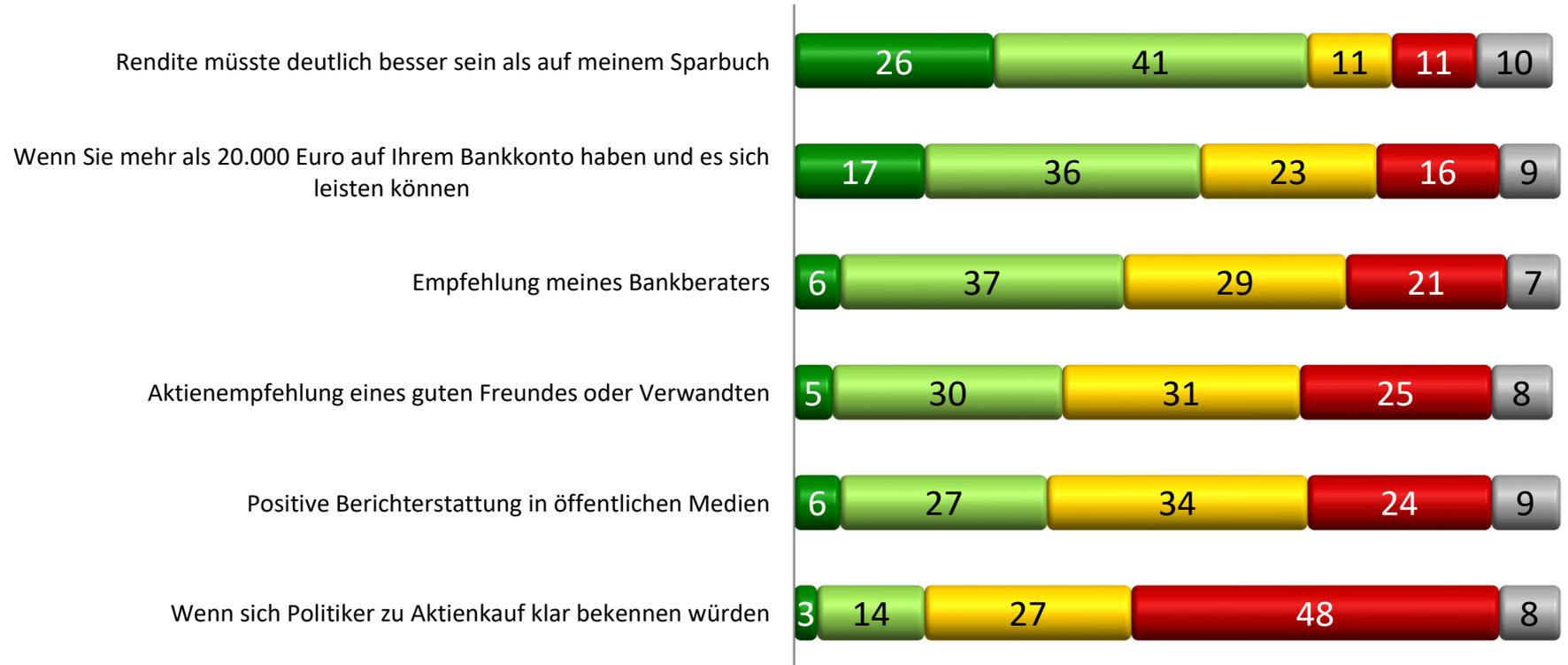
1 bedeutet „trifft voll zu“, 5 „trifft gar nicht zu“ (in Prozent)



Überzeugende Vorschläge zum Kauf von Wertpapieren

Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

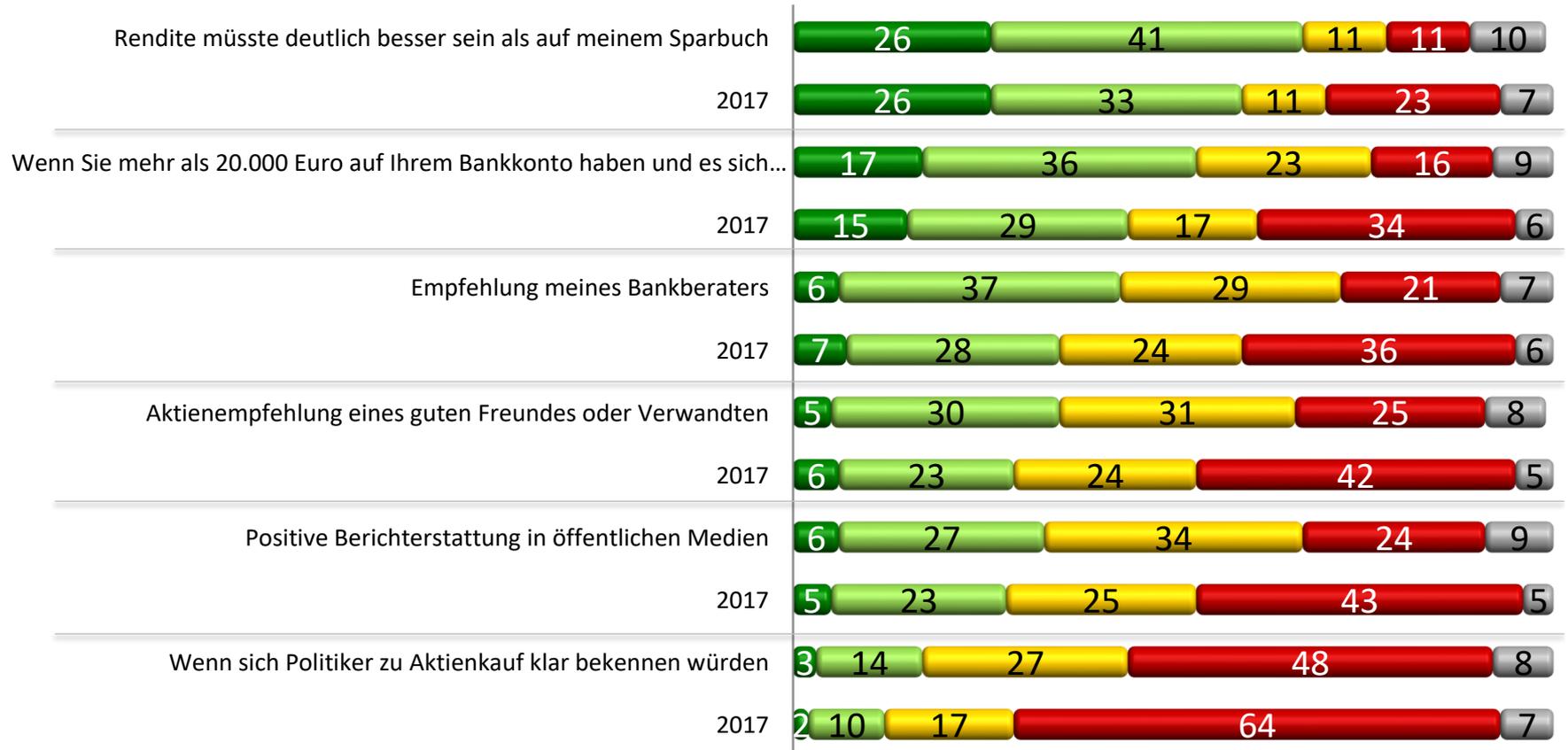
(in Prozent)



■ überzeugt mich sehr ■ überzeugt mich eher ■ überzeugt nicht weniger ■ überzeugt mich gar nicht ■ weiß nicht/k.A

Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

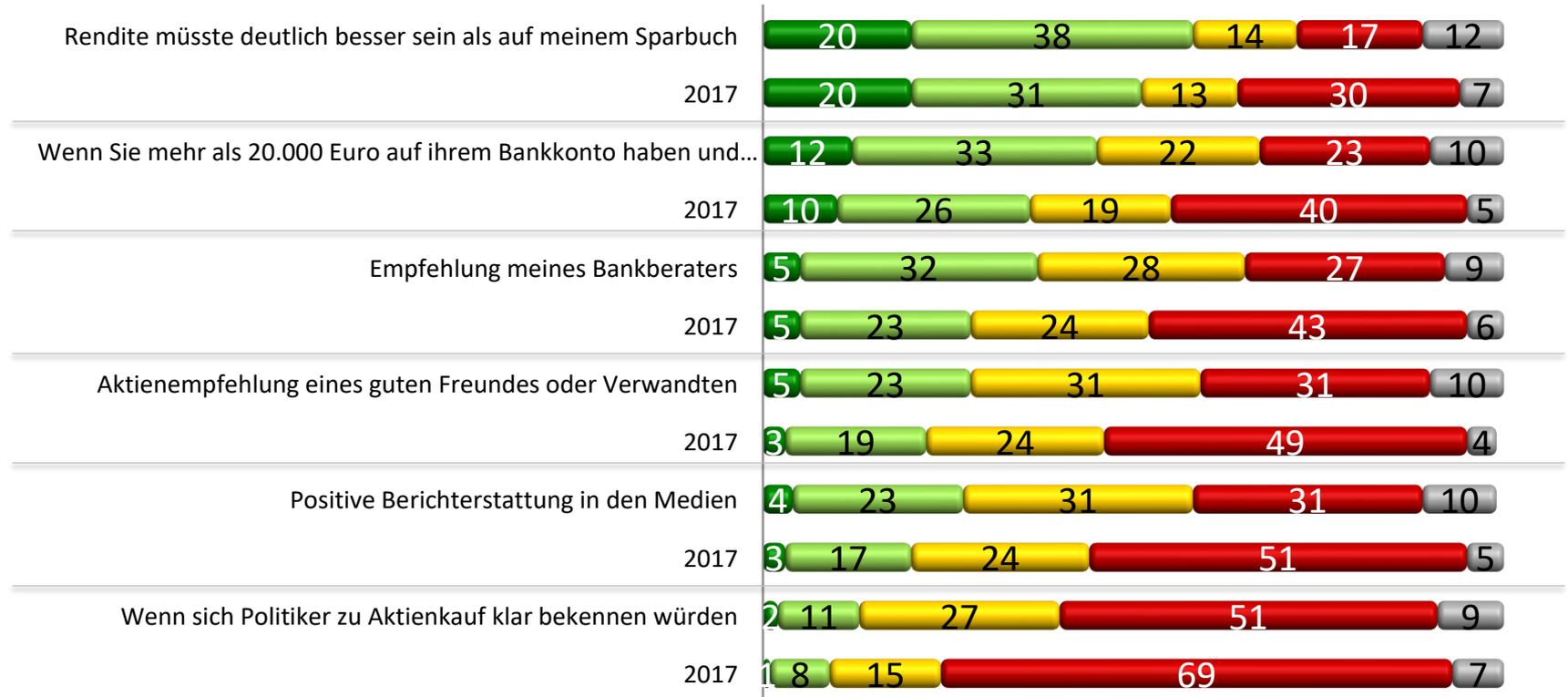
(in Prozent)



■ überzeugt mich sehr ■ überzeugt mich eher ■ überzeugt mich weniger ■ überzeugt mich gar nicht ■ weiß nicht/k.A

Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

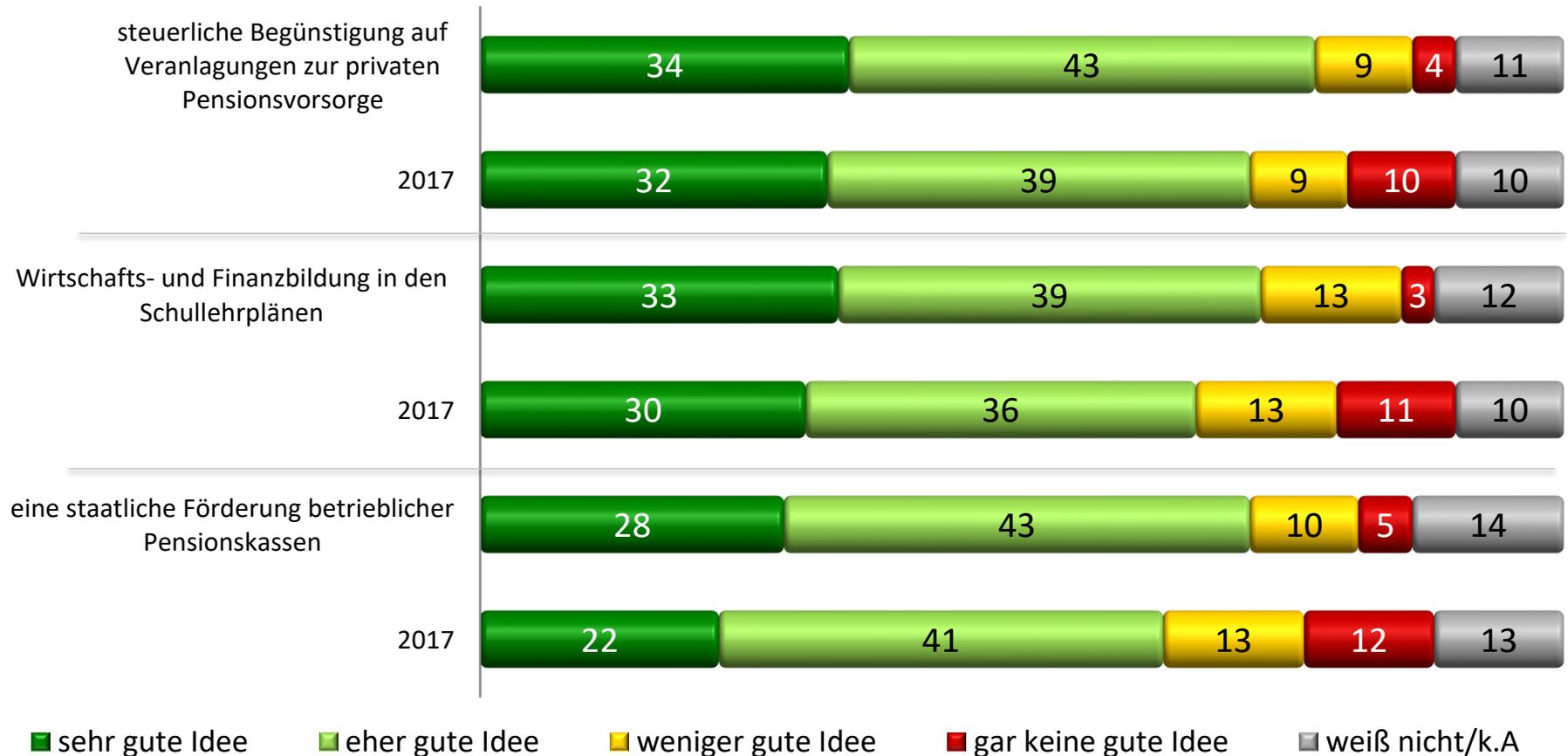
(in Prozent; Basis: Befragte, die keine Wertpapiere haben)



■ überzeugt mich sehr ■ überzeugt mich eher ■ überzeugt mich weniger ■ überzeugt mich gar nicht ■ weiß nicht/k.A

Ideen zur Steigerung von Investitionen an der Börse

Bewertung Vorschläge zur Motivierung zu mehr Börseninvestments (in Prozent)



Bewertung Vorschläge zur Motivierung zu mehr Börseninvestments

(in Prozent, Basis: Befragte, die sich mit Veranlagungen an der Börse auskennen)



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Herrengasse 1 - 3, 1010 Wien

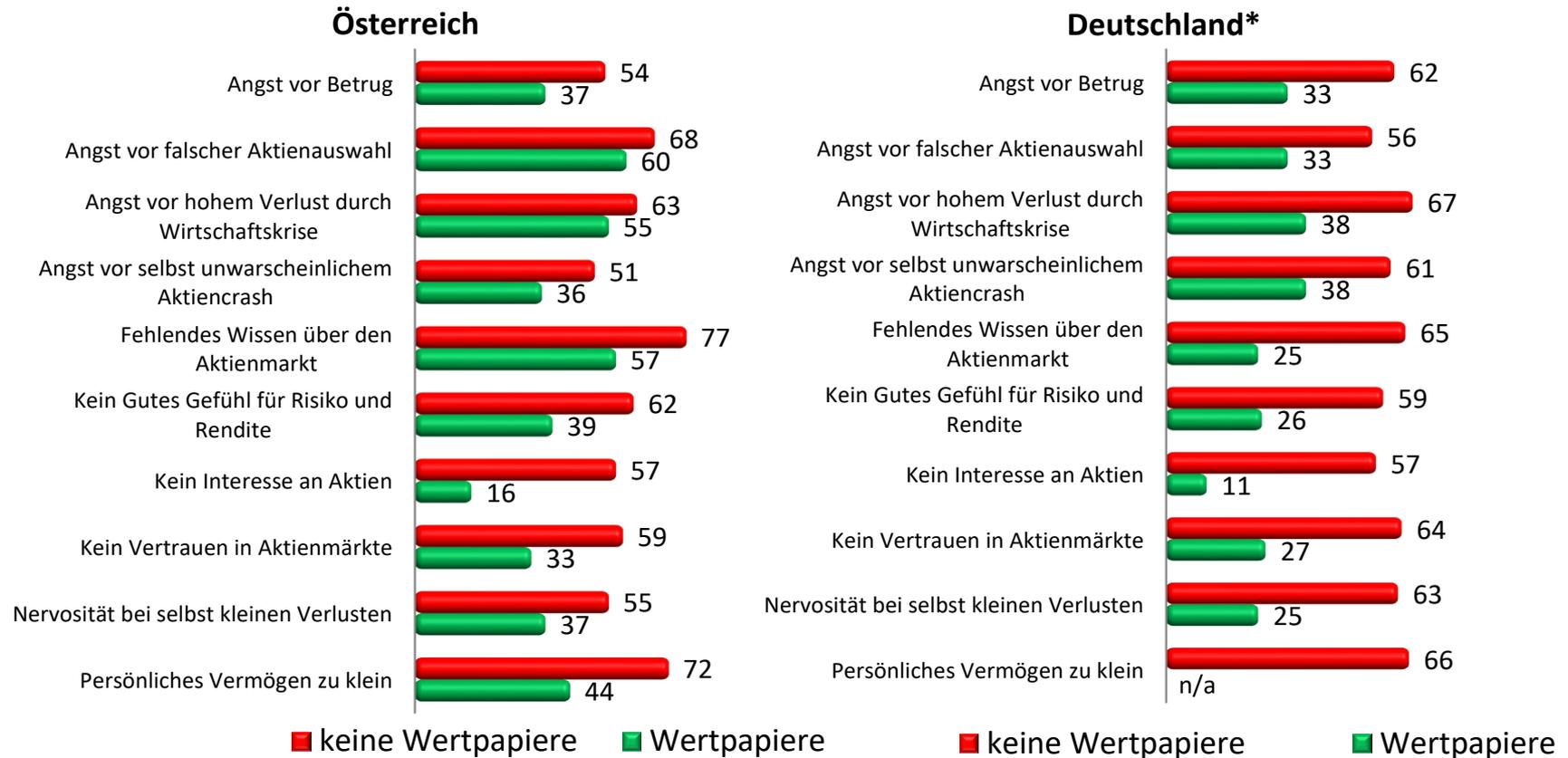
T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com

Inwieweit treffen folgende Aussagen rund um das Thema Teilnahme am Aktienmarkt auf einer Skala von 1 bis 5 auf Sie persönlich zu?

1 bedeutet „trifft voll zu“, 5 „trifft gar nicht zu“ (in Prozent)



*Quelle: Deutsche Börse AG, 2019