

Aktienforum & Industriellenvereinigung

Umfrage

Thema Kapitalmarkt

November 2017

Dr. Peter Hajek
Mag. Jennifer Stark



→ fragen wirkt

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

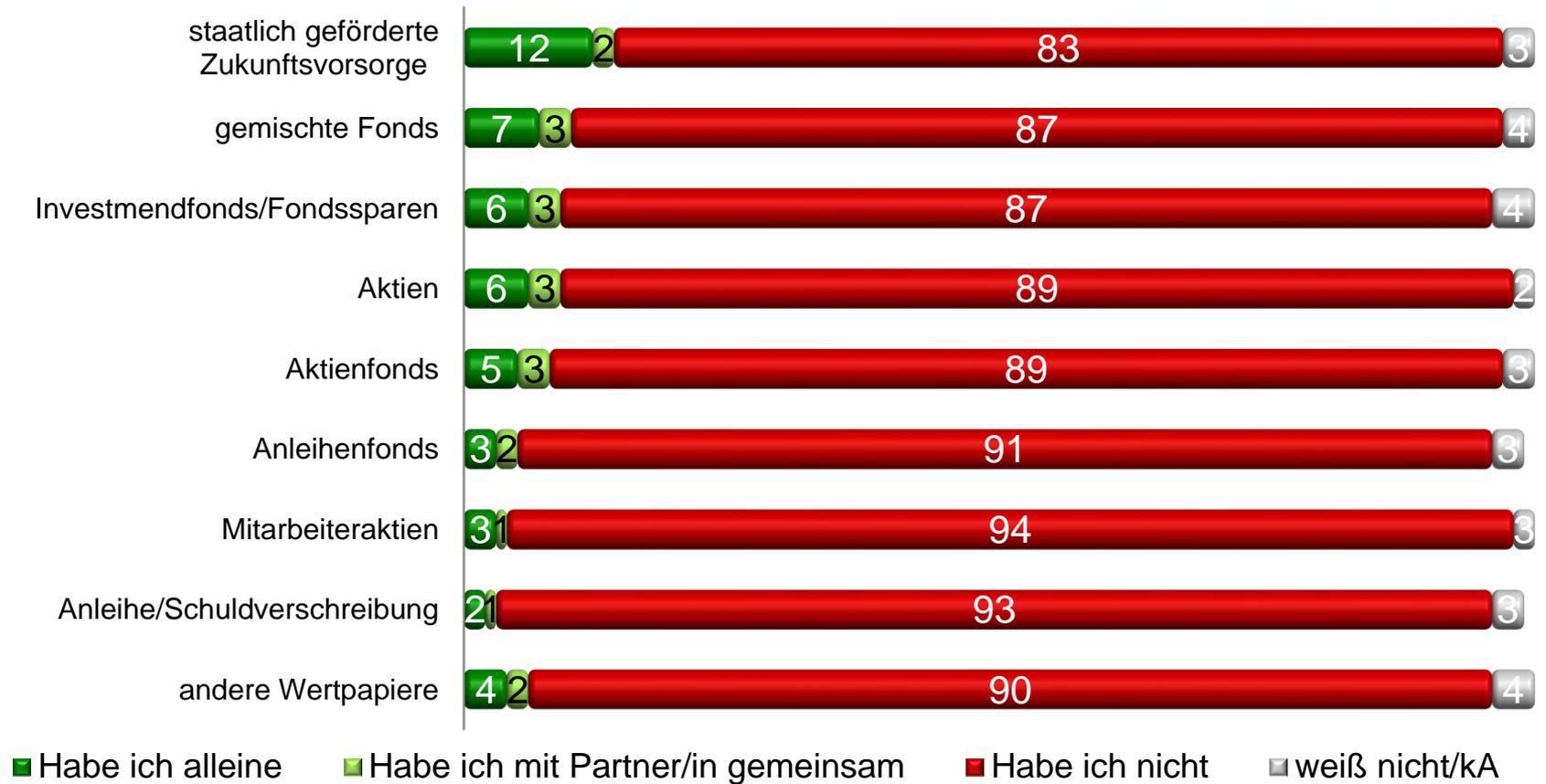
Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: Aktienforum & Industriellenvereinigung
- > Methoden: Telefon/Online
- > Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 808 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,4%
- > Feldarbeit: November/Dezember 2017

Formen der Geldanlage

Formen der Geldanlage

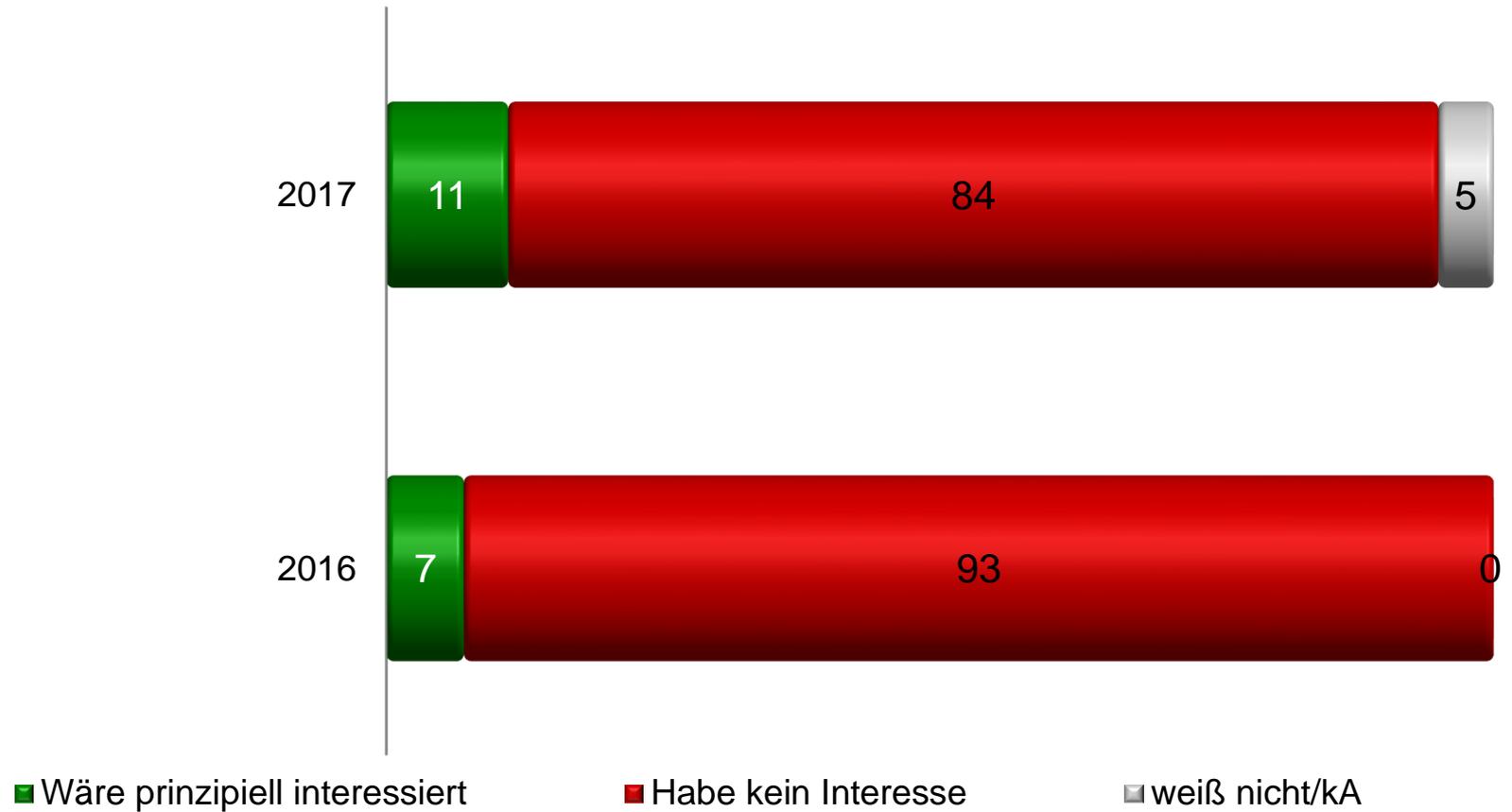
(in Prozent)



Interesse für Wertpapierkauf

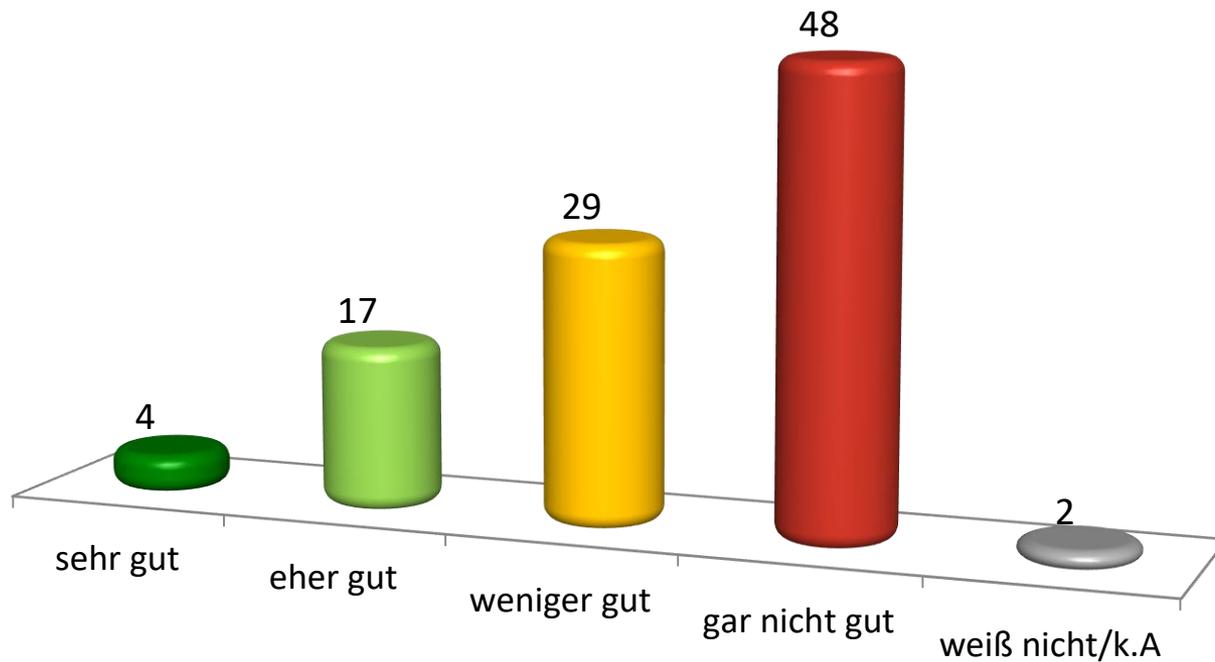
Interesse an Kauf von Wertpapieren

(in Prozent; Basis: **Befragte, die keine Wertpapiere besitzen**)



Wissen um Veranlagungen an der Börse

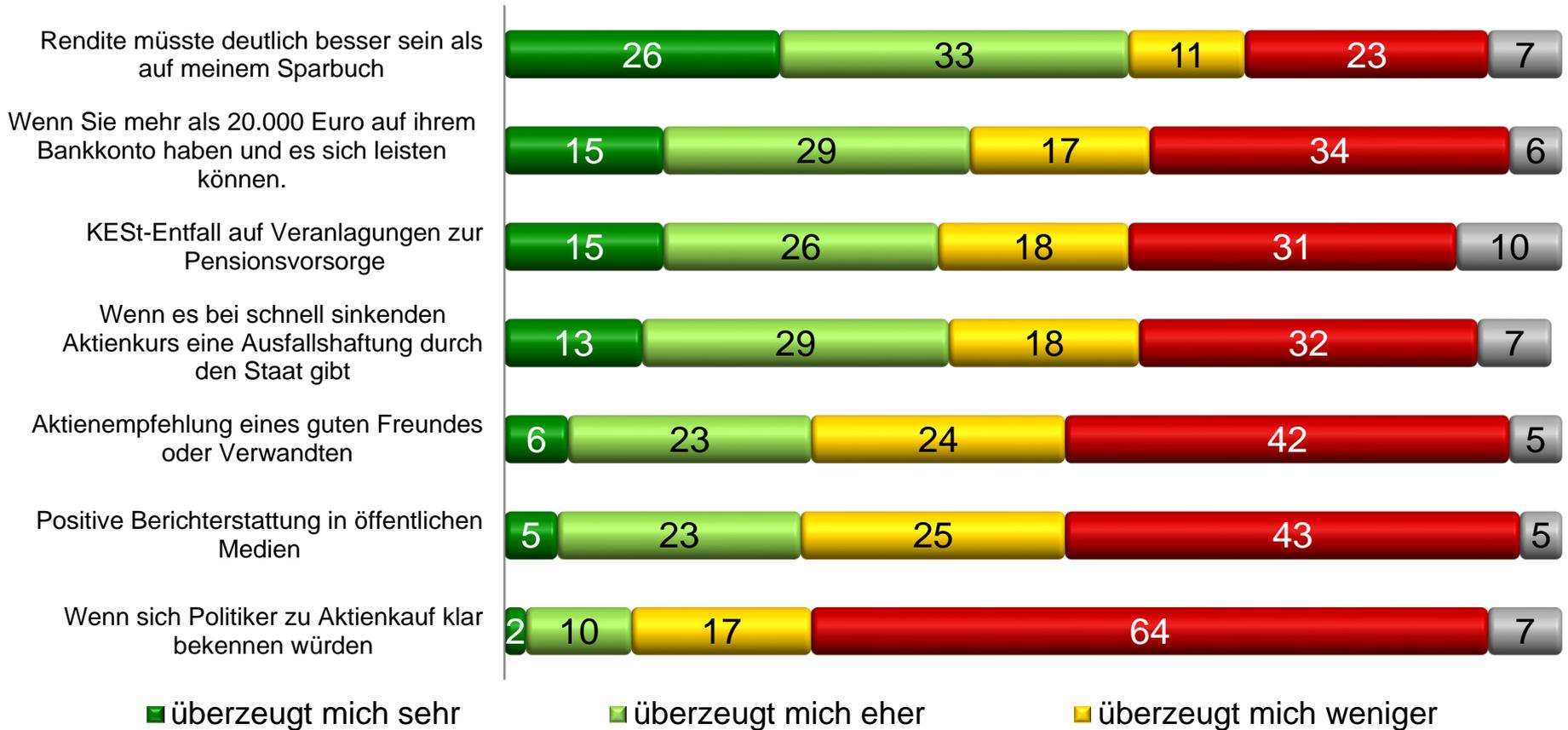
Wie gut kennt man sich mit Veranlagungen an der Börse aus? (in Prozent)



Überzeugende Vorschläge zum Kauf von Wertpapieren

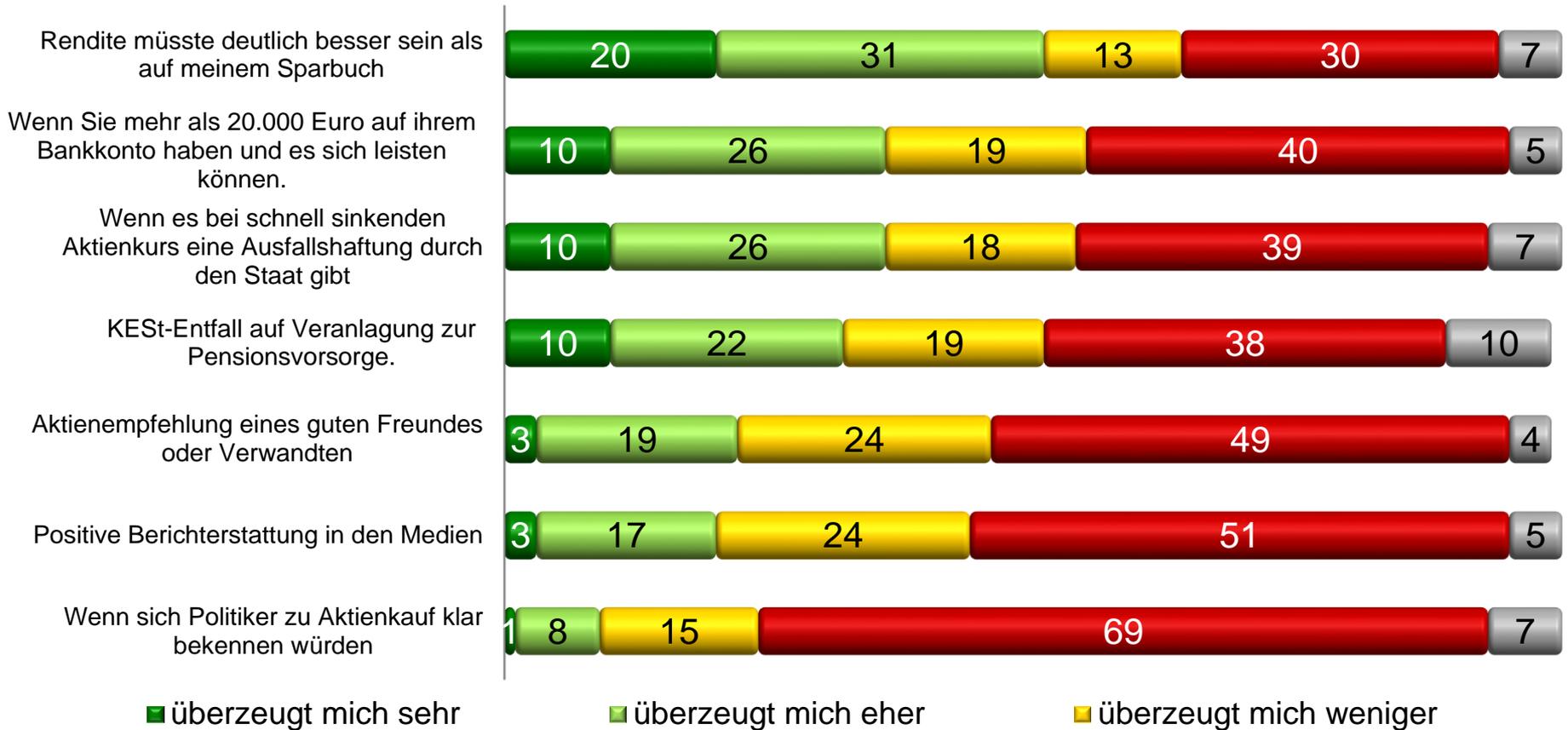
Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

(in Prozent)



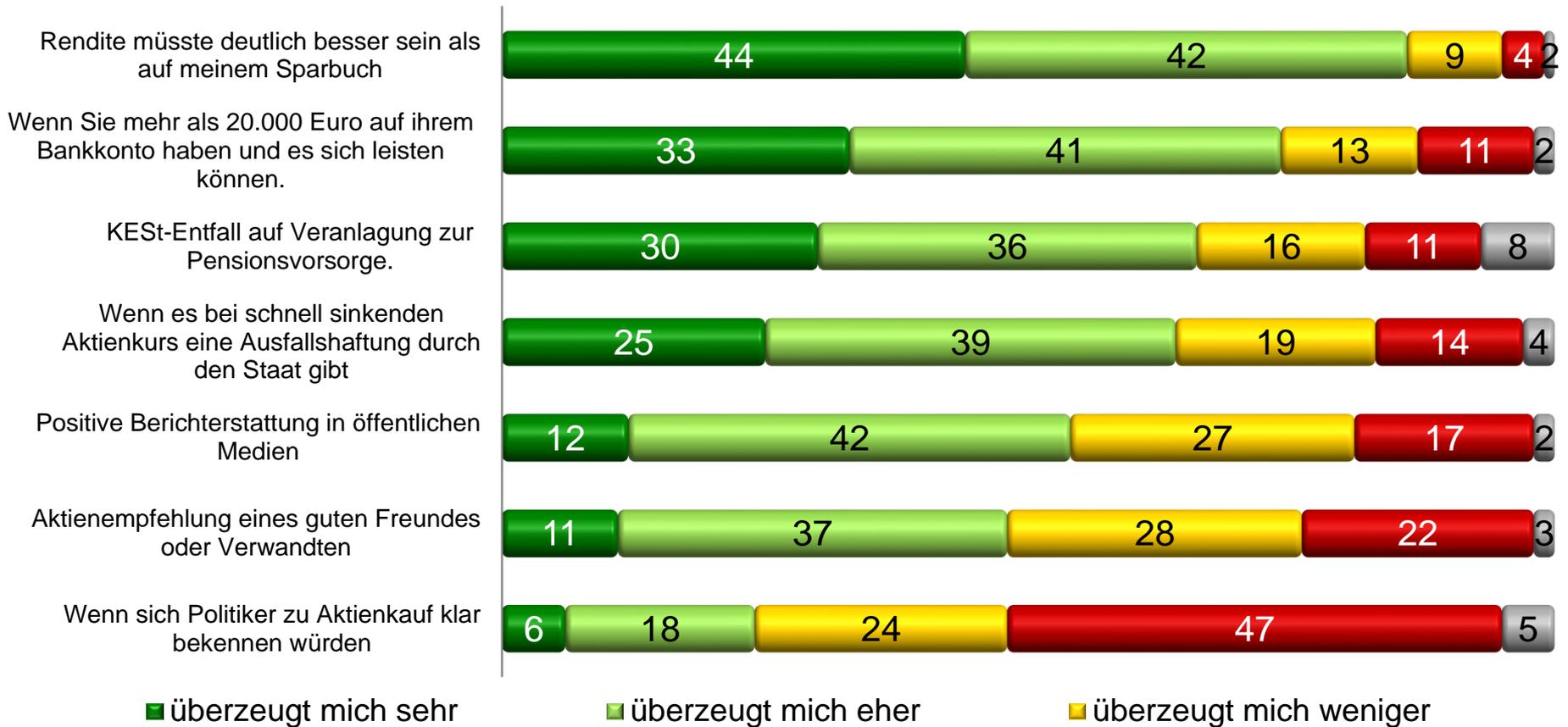
Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

(in Prozent; Basis: Befragte, die keine Wertpapiere haben)



Was könnte von Aktienkauf überzeugen?

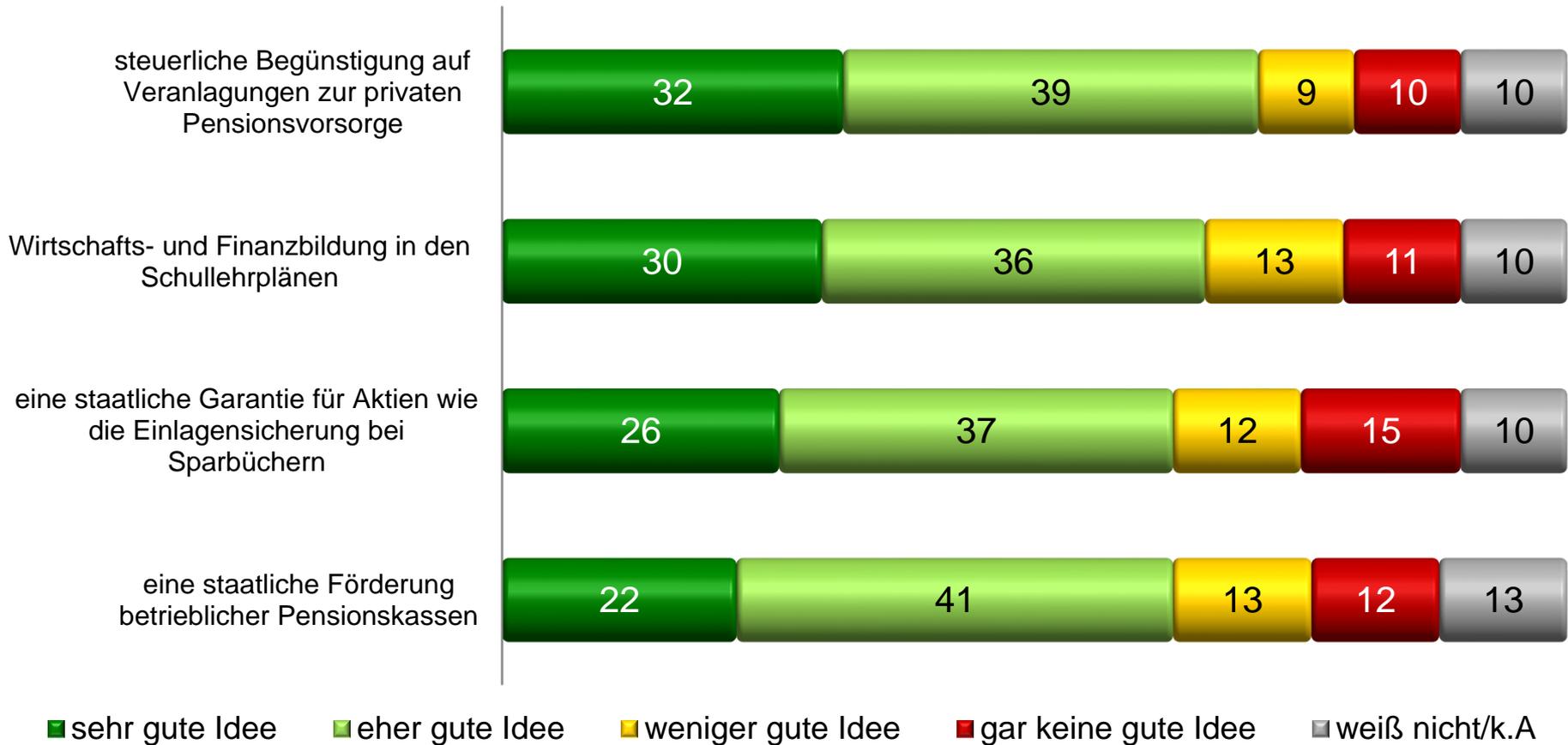
(in Prozent; Basis: Befragte, die prinzipielles Interesse am Aktienkauf haben)



Ideen zur Steigerung von Investitionen an der Börse

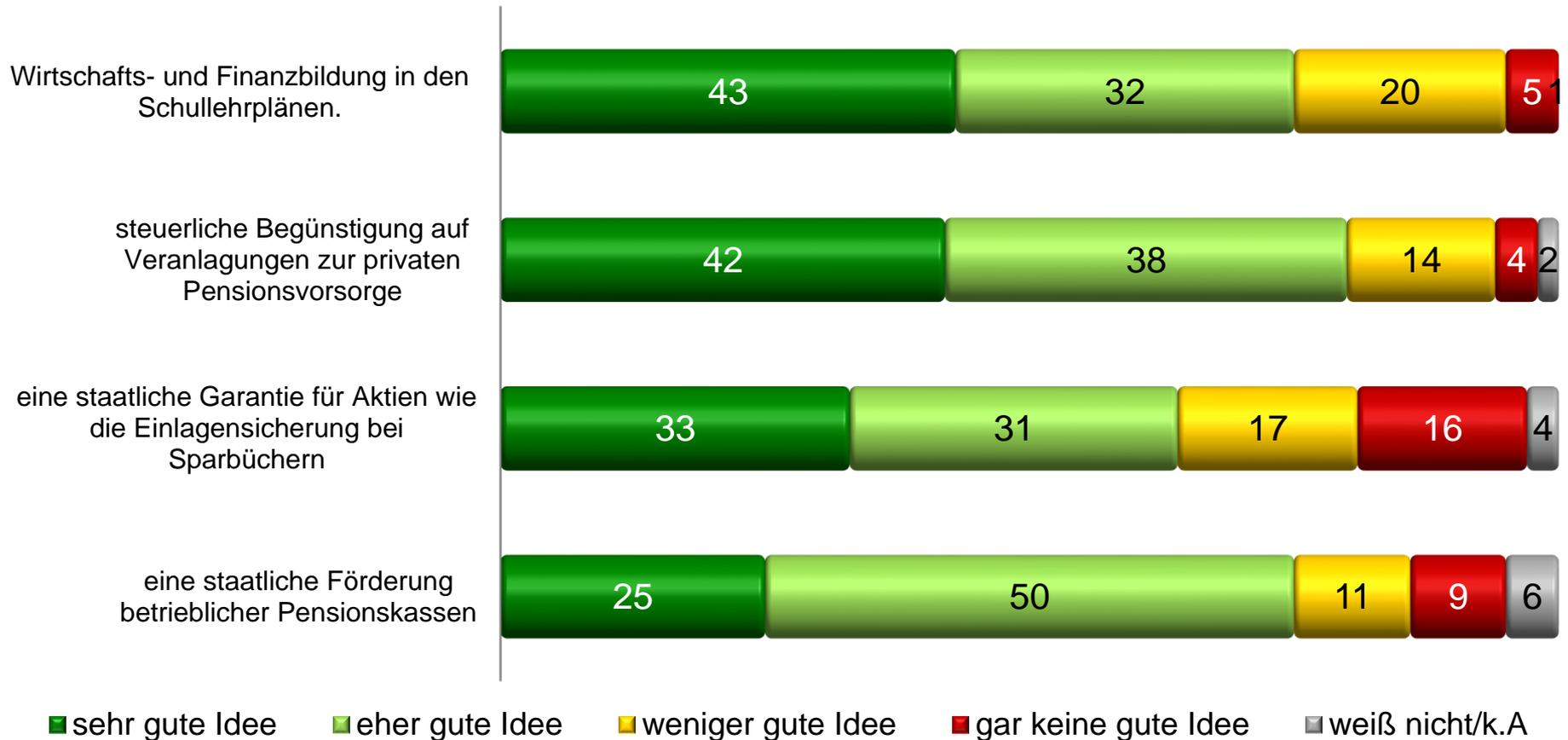
Vorschlägen zur Motivierung zu mehr Börseninvestments

(in Prozent)



Vorschlägen zur Motivierung zu mehr Börseninvestments

(in Prozent; Basis: Befragte, die sich mit Veranlagungen an der Börse auskennen)



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Herrengasse 1 - 3, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com